

“ AI 시대, 미디어 정치와 시민 공론장 모색과 방향 진단 ”

HIT 2층 로비

12:00~13:00 (60분) 등록 및 안내

강의실1 유튜브 생중계 병행	강의실2	강의실3	강의실4	강의실5
<p>13:00~14:30 (90분) 〈 대주제 세션 〉 사회 전희라(동아방송대)</p> <p>AI 시대, 미디어 정치와 시민 공론장 모색과 방향 진단</p> <p>발제 채영길(한국외대) <i>공론시장의 민주화를 위한 공론장에 대한 사회적 책임</i></p> <p>토론 김대경(동아대) 임중수(세종대) 홍성규(강원대)</p>	<p>13:00~14:30 (90분) 〈 SKT 후원세션 〉 사회 이상직(법무법인 태평양)</p> <p>기조연설 <i>디지털대전환 시대의 보편적서비스(디지털복지) 개편방향</i></p> <p>발제곽정호(호서대) 토론 권호수(사건외국어) 김재철(방송유) 안영민(KCA)</p>	<p>13:00~14:30 (90분) 〈 일반세션 〉 사회 이호은(청운대)</p> <p>발제 윤호영(이화여대) 김희경(미디어연구소) <i>“비른 정치인” 지표 개발 연구</i></p> <p>토론 노창희(다탈정책연구소) 유수정(KBS)</p>	<p>13:00~14:30 (90분) 〈 신진학자세션 〉 사회 이종희(선거연수원)</p> <p>발제 이준형(서강대) 토론 고희석(군산대) 이상희(경성대)</p> <p><i>포플리즘과 셀러브리티 기표</i> <i>팬덤 생성 : 리플리유와 무때에 대한 비판적 해독을 중심으로</i></p>	<p>13:00~14:30 (90분) 〈 대학원생세션 〉 사회 유홍식(중앙대)</p> <p>발제 로 희(동국대) 토론 성욱제(KISDI)</p> <p><i>개인 맞춤형 광고에 대한 인식과 SNS 이용이 구매 및 클릭여부에 미치는 영향</i></p>
<p>발제 이슬기(부산대) <i>뉴스 추천 알고리즘과 플랫폼 맞춤형 정보 환경 속 알고리즘 리터러시의 중요성</i></p> <p>토론 김우근(파블리시) 류성진(대구대) 이재국(성균관대)</p>	<p>기조연설 <i>미디어 유통환경 변화에 대응한 국내 미디어 플랫폼 정책 개선 방향</i></p> <p>발제 이종관(법무법인 세종) 토론 김정현(고려대) 송원숙(숙명여대) 오하영(문화관광연구원)</p>	<p>발제 김범수(부산대) 토론 신동진(성균관대) 이종명(강원대)</p> <p><i>정책 미디어 공간 이슈 연관성 분석</i></p>	<p>발제 권순길(트루아공대) 토론 김신미(고려대) 오경수(서강대학교)</p> <p><i>소셜 미디어를 활용한 신문화서비스 활성화 방안 연구</i></p>	<p>발제 리 지(창주대) 이효성(창주대) 토론 정일권(광운대)</p> <p><i>포털과 소셜미디어 이용이 국가 이미지와 방문의도에 미치는 영향 - 한국 대학생들을 중심으로 -</i></p>

14:30~14:45 (15분) 휴식

<p>14:45~16:15 (90분) 〈 방송통신위원회 후원세션 〉 사회 김경희(한림대)</p> <p>미디어리터러시 저수 조사 현황과 진단 <i>저수 체계화 및 정책적 연계를 위한 제언</i></p> <p>발제 박운미(서강대학교) 토론 이대니(숙명여대) 이종명(강원대) 홍원식(동덕여대)</p>	<p>14:45~16:15 (90분) 〈 JTBC 후원세션 〉 사회 황용석(건국대)</p> <p>기조연설 <i>“스트리밍 시대, 방송은 살아있다”, 미디어 시장 선봉과 방송광고 활성화 제도 개선을 중심으로</i></p> <p>발제 임석봉(JTBC) 토론 이정미(한남대) 문철수(한신대) 신동진(성균관대)</p>	<p>14:45~16:15 (90분) 〈 한국데이터진흥소 후원세션 〉 사회 김덕모(호남대)</p> <p>발제 노창희(다탈정책연구소) 토론 김호정(부산대) 전범수(한양대) 채정희(서강대)</p> <p><i>상품판매방송 상의 제도 개선 필요성과 기대효과</i></p>	<p>14:45~16:15 (90분) 〈 중견학자세션 〉 사회 이효성(청주대)</p> <p>발제 김대경(동아대) 토론 김우근(파블리시) 이완수(동서대)</p> <p><i>뉴스 피로감과 회피에 대한 기술사 연구 핵심 이슈를 중심으로</i></p>	<p>14:45~16:15 (90분) 〈 폴리뉴스 후원세션 〉 사회 김승규(폴리뉴스)</p> <p>쟁점토론 토론 장경태(더불어민주당) 하태경(국민의힘) 양원자(한국회의당)</p>
<p>미디어리터러시 조사 활용을 위한 제안 <i>AI 미디어 대전환 속 리터러시 증진 논의와 과제</i></p> <p>발제 유근식(KBS) 토론 고희석(군산대) 정세훈(고려대) 최승민(안원중재위원회)</p>	<p>발제 홍문기(한서대) 토론 김유정(MBC) 이시훈(계명대) 전현숙(세명대)</p> <p><i>방송 프로그램 내 광고 규제의 현실과 진단 레거시 방송 콘텐츠의 광고 제도와 규제 정책</i></p>	<p>발제 박성순(배재대) 토론 김신미(고려대) 이동규(한양대학교) 진소연(중앙대)</p> <p><i>미디어산업 트렌드 변화에 따른 홀소싱 산업 정책 개선방안 연구</i></p>	<p>발제 이신행(중앙대) 토론 김소형(성균관대) 정용국(동국대)</p> <p><i>언론의 선거 보도에서 나타나는 정파성은 정치이념적 양극화와 병행하는가? 토착모빌리티와 문서임베딩을 이용한 국내 주요 일간지의 정파성 지향과 변동의 양상 분석을 중심으로</i></p>	

16:15~16:30 (15분) 휴식

대 강의 실	<p>16:30~17:20 (50분) 정치인과의 대화</p> <p>사회 우형진(한양대) 발제 바른정차언어상 수상 국회의원</p>	<p>토론 이종임(서울과기대) 천종성(건국대) 홍원식(동덕여대)</p>	<p>후 원</p> 
	<p>17:20~17:50 (30분) 총회</p>		
	<p>17:50~19:00 (70분) 민찬</p> <p>〈아침사절기〉 HIT 6층</p>		
<p>주제 일시 장소</p> <p>AI 시대, 미디어 정치와 시민 공론장 모색과 방향 진단 2023년 12월 9일(토) 13:00~19:00 한양사이버대학교(한양대학교 서울캠퍼스) HIT 2층 (서울특별시 성동구 왕십리로 220)</p>			